




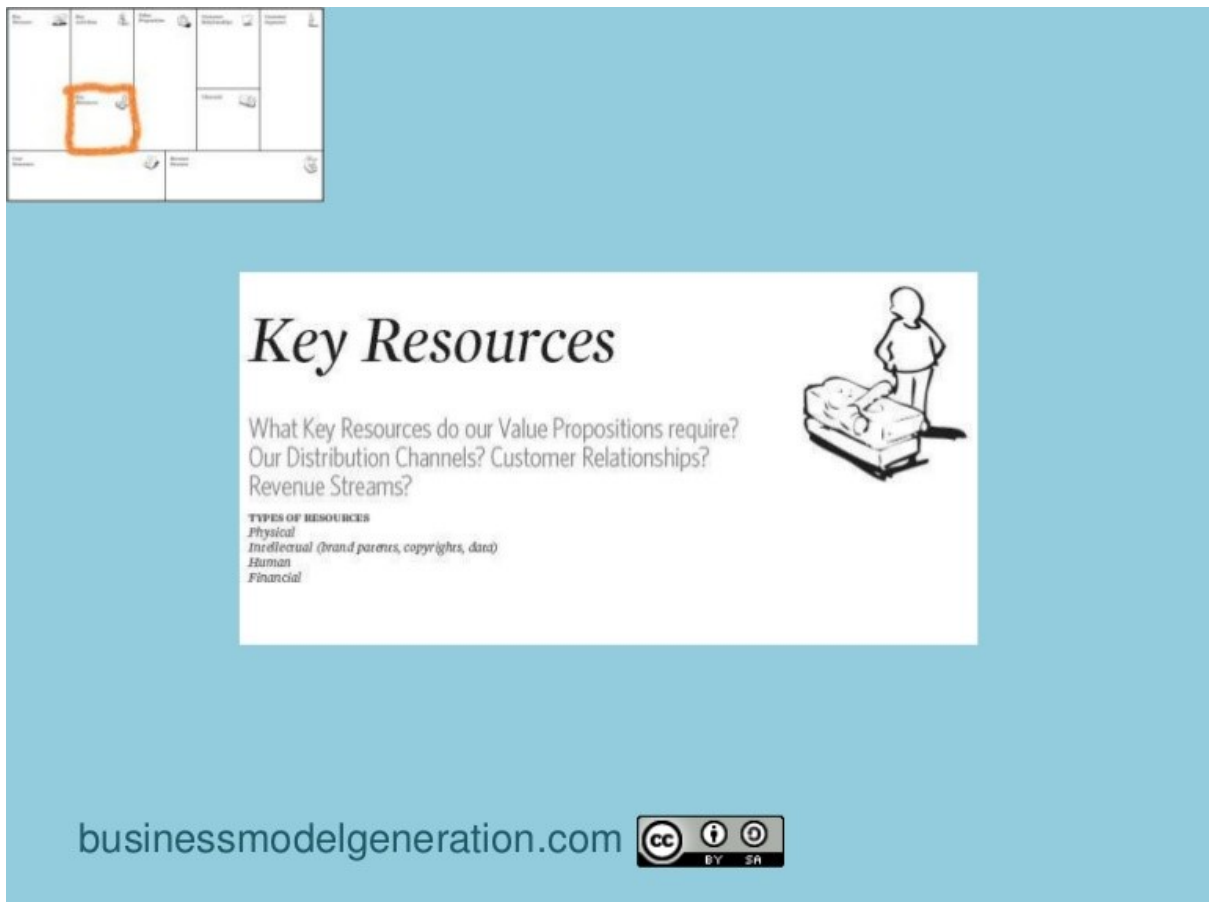
PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN

 <p>Erasmus+</p>	<p>Proyecto financiado por: Erasmus+ / Acción clave 2 Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas, Alianzas para el conocimiento.</p>
---	---

Lección 3 Recursos clave

Los recursos clave describen lo que es necesario para el éxito de una empresa

Toda empresa debe tener acceso a los recursos. La obtención de los recursos necesarios afecta significativamente al éxito de una empresa o, por el contrario, a su falta.




Key Resources

What Key Resources do our Value Propositions require?
Our Distribution Channels? Customer Relationships?
Revenue Streams?

TYPES OF RESOURCES
Physical
Intellectual (brand names, copyrights, data)
Human
Financial

businessmodelgeneration.com



Los recursos más importantes que necesita una empresa para aplicar sus modelos de negocio se clasifican en cuatro categorías básicas de recursos clave

- Materiales. Por ejemplo, instalaciones, equipos fijos, puntos de venta
- Intangibles. Por ejemplo, marcas, clientela, patentes, reputación.
- Humanos.
- Dinero. Toda empresa necesita un fondo para empezar y funcionar.